

## A SIZEERCLUB HÚSÉGPROGRAM SZABÁLYZATA

A jelen szabályzat (a továbbiakban: "Szabályzat") határozza meg a **SizeerClub** nevű hűségprogram részvételi feltételeit, amelynek megszervezője a Marketing Investment Group Hungary Kft. (székhely: 1062 Budapest, Teréz körút 55-57. A. 2. em., cégjegyzékszám: 01-09-304983, nyilvántartja a Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, a továbbiakban: "Szervező").

### I. FOGALMAK

A jelen Szabályzatban az alábbi nagybetűs kifejezések a következő jelentéssel bírnak:

1. "Klubtag" vagy "Tag" alatt olyan Ügyfél értendő, akit a Szervező ebben a minőségben regisztrált a SizeerClub-ba a Mobilalkalmazáson keresztül a megfelelő regisztrációs folyamatot követően. Klubtaggá válhatnak a teljes cselekvőképességgel rendelkező nagykorúak, vagy azok a 16. életévüket betöltött kiskorúak, illetve azok a cselekvőképességükben részlegesen korlátozott nagykorúak, akik a SizeerClub-ba való belépéshez megszerezték a törvényes képviselőjük (pl. szülő vagy gyám, illetve gondnok) hozzájárulását, valamint a cselekvőképtelen nagykorúak, de nevükben a jognyilatkozatokat a gondnokuk teszi meg;
2. "Mobilalkalmazás" vagy "Alkalmazás" a Szervező Tagoknak szóló és SizeerApp néven forgalmazott olyan ingyenes alkalmazását jelenti, amely lehetővé teszi a SizeerClub-ba történő regisztrációt és a benne való részvételt. A Mobilalkalmazás letölthető az App Store-ból és a Google Play-ből;
3. "Ügyfél" alatt a Boltokban vásárló természetes személy értendő, aki a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény 8:1. §-a értelmében fogyasztónak minősül;
4. „Boltok” alatt az Online Áruház és a Helyhez Kötött Áruházak együttesen értendők.
5. „Helyhez Kötött Áruházak” a Sizeer márkanév alatt Magyarország területén működtetett, helyhez kötött áruházakat jelentik. A valamennyi Sizeer áruházat tartalmazó lista megtalálható a <https://sizeer.hu/uzletek> honlapon és az Alkalmazáson belül;
6. „Kupon” a Klubtag azon kedvezményét jelenti, amit az összegyűjtött Pontokért tud majd kapni. Az elérhető Kuponok listája időről időre változik és a Tag számára mindig megtekinthető a Mobilalkalmazáson belül;
7. „Online Áruház” a Szervező által a <https://sizeer.hu/> honlapon működtetett online áruházat jelenti;
8. „Pontok” alatt a Tag által összegyűjtött, illetve a Szervező által meghatározott tevékenységek megtételéért neki megítélt pontok értendők, amelyeket aztán Kuponokra lehet beváltani;
9. „Személyes adatok védelmére vonatkozó szabályozás” alatt az Európai Parlament és a Tanács 2016 április 27-én kiadott 2016/679 Rendelete értendő a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről („GDPR”), valamint a személyes adatok védelméről szóló bármely alkalmazandó nemzeti jogszabály;
10. Szolgáltatás – a TrustMate S.A. vállalat (székhely: Wrocław, Bartoszowicka u. 3., 51-641 Wrocław, Lengyelország, Cégjegyzékszám: 0000737597, Adószám: 897-18-54-393, REGON-szám: 3699807510) által nyújtott szolgáltatás, ami lehetővé teszi a Vélemény közzétételét;
11. „Tagsági Fiók” a SizeerClub-ba regisztrált fiókot jelenti az Alkalmazáson belül;
12. „Ügyfél Fiók” az Online Áruházba megfelelő módon regisztrált Ügyfél fiókját jelenti. Az Ügyfél a fiókjába egy beállított felhasználónév (az Ügyfelet a többi Ügyféltől megkülönböztető karakterlánc) és jelszó (a hitelesítéshez, azaz az Online Áruházban az Ügyfél személyazonosságának egyértelmű azonosításához és ellenőrzéséhez szükséges karakterlánc) segítségével jelentkezik be;
13. Vélemény – az Ügyfél szubjektív, egyéni véleménye a Boltról (a Webáruházról), amelyben vásárolt és/vagy a megvásárolt Termékekről.

### II. CSATLAKOZÁS A PROGRAMHOZ

1. A program kizárólag a 16. életévüket betöltött Ügyfelek számára jött létre. A jelen Szabályzatban meghatározott feltételeknek megfelelő Ügyfélnek a SizeerClub-hoz való csatlakozáshoz telepítenie kell az Alkalmazást egy mobil eszközre, majd azon keresztül a megjelenő utasításokat követve nyitnia kell egy Tagsági Fiókot.

2. A SizeerClub-hoz való csatlakozáshoz az Alkalmazáson belül létre kell hozni egy fiókot, és a megjelenő utasításoknak megfelelően ki kell tölteni a megfelelő űrlapot. Az űrlap kitöltése során az Ügyfél köteles valós és aktuális adatokat szolgáltatni. A SizeerClub-ba való regisztrációhoz nem fogadható el valaki más vagy egy kitalált személy személyes adatainak a használata.
3. A Tagsági Fiók létrehozása az Alkalmazáson belül automatikusan létrehoz egy Ügyfél Fiókot az Online Áruházban. Ha az Ügyfél korábbról már rendelkezik Ügyfél Fiókkal, akkor regisztrálhat az Alkalmazáson belül és létrehozhat egy Tagsági Fiókot az Ügyfél Fiókhoz rendelt adatok megadásával, amely a két fióknak a kombinációját fogja eredményezni. Az Ügyfél Fiók törlése egyben a kapcsolódó Tagsági Fiók törlését is jelenti.
4. Egy Ügyfél csak egy aktív fiókkal rendelkezhet a SizeerClub-ban. A SizeerClub-ban való részvételből származó jogokat a Tag nem ruházhatja át harmadik személyre.

### **III. PONTOK GYŰJTÉSE ÉS FELHASZNÁLÁSA**

1. A Tag a Boltokban való vásárlásokért Pontokat kap a következő átváltási árfolyam szerint: 100 FT = 1 szerzett pont. A Pontok kizárólag a ténylegesen kifizetett végleges ár után kerülnek kiszámításra, tehát amikor a Klubtag Kupont, promóciót, árengedményre jogosító utalványt, ajándékkártyát vagy a vételár csökkentésének egyéb módját veszi igénybe, a végleges ár alapján számított mennyiségű Pontot fog kapni.
2. A Pontok számításának előfeltétele, hogy a Tag vásárlást végezzen az Ügyfél Fiókjába bejelentkezve (Online Áruházban való vásárlás esetén) vagy a Tagsági Fiók megfelelő képernyőjét bemutatva Mobilalkalmazásán belül az Eladónak a pénzügyi bizonylat kiállítását megelőzően (Helyhez Kötött Áruházban történő vásárlás esetén). A fenti feltételek teljesítése nélküli vásárlások után a Klubtag nem fog Pontokat kapni.
3. A Pontok a Tag által személyesen végzett vásárlások után kerülnek megítélésre. A Tagsági Fiók kölcsönadása harmadik személyek részére nem engedélyezett.
4. A Pontok a pénzügyi bizonylat kiállításának időpontjában kerülnek megítélésre és átvezetésre a Tag Fiókjába.
5. A Szervező fenntartja magának a jogot, hogy bizonyos termékek vásárlásakor ideiglenesen vagy véglegesen elvegye a Pontok szerzésének lehetőségét. Az ilyen termékek vásárlása utáni pontszerzés lehetetlenségéről szóló információt rendelkezésre lehet bocsátani, különösen a vonatkozó promóciós kampány szabályzatában, illetve az Online Áruházon vagy a Helyhez Kötött Áruházakon belüli tájékoztatókon keresztül.
6. A Szabályzat III.1 pontjában szereplő átváltási árfolyamtól eltérő szabályok alapján a Szervező további különleges pontokkal jutalmazhatja bizonyos termékek megvásárlását, tranzakcióknak a Szervező által meghatározott feltételek szerinti lebonyolítását (pl. több termék egyidejű megvásárlását), illetve a Szervező által meghatározott egyéb feltételeknek való megfelelést vagy egyéb tevékenység végrehajtását. A további pontok számításának szabályai kommunikálásra kerülnek a Tag felé az Alkalmazáson belül, a Helyhez Kötött Áruházakban, valamint e-mail vagy telefonos marketing útján.
7. A Pontokat Kuponra való beváltás útján lehet felhasználni a megszerzésük napjától a megszerzésük naptári évét közvetlenül követő naptári év január 30. napjáig. Az ez alatt az idő alatt fel nem használt Pontok törlésre kerülnek.
8. Abban az esetben, ha a Tag gyakorolja az adásvételi szerződéstől való elállási jogát, akkor függetlenül az elállási jog gyakorlásának jogcímétől a Tagtól levonásra kerülnek az elállásban érintett termékek megvásárlásáért szerzett Pontok.

9. A Pontok egyénileg vannak hozzárendelve a Tag Fiókjához. A Pontokat kizárólag az Alkalmazáson keresztül lehet átruházni harmadik személyekre, feltéve, hogy a Szervező elindította a megfelelő funkciót az Alkalmazáson belül.
10. A Pontokat a Tag az Alkalmazásba való bejelentkezést követően válthatja be Kuponra. A Kupon aktiválása egy speciális panelen keresztül történik, amelyen le vannak írva a Kuponra vonatkozó részletek, így például annak ára, érvényességi időszaka és működésének a szabályai. A Pontok Kuponra való átváltására automatikusan kerül sor, amikor a Tag felad egy megrendelést az Online Áruházban vagy egy aktív Kupon felhasználásával vásárlást hajt végre egy Helyhez Kötött Áruházban. A Tag szabadon megválaszthatja, hogy melyik elérhető Kupont szeretné aktiválni. Egyidejűleg egynél több Kupon aktiválása nem lehetséges. Az Online Áruházban az aktív Kupon automatikusan figyelembevételre kerül, amikor az Ügyfél Fiókjába bejelentkezett Tag olyan vásárlást hajt végre, amely megfelel az adott Kuponra vonatkozó felhasználási feltételeknek. A Helyhez Kötött Áruházakban az aktív Kupon felhasználásának a feltétele, hogy a Tag a Tagsági Fiók megfelelő képernyőjét bemutassa Mobilalkalmazásán belül a pénzügyi bizonylat kiállítása előtt.
11. Kupon felhasználásával megkötött adásvételi szerződéstől való elállás esetén a felhasznált Kupon és a Pontok nem kerülnek vissza a Tag birtokába, függetlenül attól, hogy mi volt az elállási jog gyakorlásának a jogcíme.
12. A Szervező fenntartja magának a jogot, hogy az elérhető Kuponok katalógusát folyamatosan frissítse és módosítsa.
13. A jelen Szabályzat szerinti hűségprogram kizárólag Magyarország területén érvényes, ezért a Tagok a programot és a Pontokat, illetve Kuponokat kizárólag az Online Áruházban és a magyarországi Helyhez Kötött Áruházakban használhatják.

#### **IV. MOBILALKALMAZÁS**

1. Az Alkalmazás egy a Szervező Ügyfelei számára létrehozott szoftver.
2. Az Alkalmazás funkciói különösen az alábbiakat foglalják magukba:
  - a. a Szervező promóciós ajánlatának a bemutatása;
  - b. a legközelebbi Áruház megtalálása, feltéve, hogy a mobil eszköz GPS funkciója be van kapcsolva és a mobil eszköz helymeghatározás funkciója használatban van;
  - c. Sizeer áruházak aktuális promócióival kapcsolatos Push típusú információk elküldése mobil eszközökre;
  - d. a SizeerClub-ba való csatlakozásnak és a SizeerClub használatának lehetősége;
  - e. a mobil eszközre telepített Alkalmazás, amelybe a Klubtag be van jelentkezve, azonosítóként szolgál és lehetővé teszi a tranzakciók regisztrálását a SizeerClub-ba, a felhalmozott Pontok nyomon követését, az elérhető Kuponok közötti böngészést, a Pontok beváltását Kuponra, illetve a vásárlási előzményekhez való hozzáférést.
3. Az Alkalmazás telepíthető mobil eszközökre – különösen mobiltelefonokra – azáltal, hogy az Android rendszerrel rendelkező mobil eszköz használója belép a Google Play áruházba, illetve iOS rendszerrel rendelkező mobil eszköz esetében az AppStore-ba, és ezt követően letölti az Alkalmazást.
4. Az Alkalmazás használata ingyenes.
5. Az Alkalmazás használatához szükséges, hogy a mobil eszköz rendelkezzen internet hozzáféréssel, illetve:
  - a. Androidos mobil eszköz esetében Android 4.1 vagy annál újabb operációs rendszerrel;
  - b. iOS mobil eszköz esetében iOS 7 vagy annál újabb operációs rendszerrel.

6. Az internethez való csatlakozás költsége az Ügyfelet terheli az Ügyfél és a távközlési szolgáltató között létrejött szerződés alapján.
7. Az Alkalmazás használóinak, valamint az Alkalmazás részeként nyújtott szolgáltatásokkal kapcsolatos adatok továbbításának biztonsága érdekében a Szervező a nyújtott szolgáltatások biztonságát fenyegető kockázat mértékének megfelelő technikai és szervezési intézkedéseket hajt végre, különös tekintettel azon intézkedésekre, melyek megakadályozzák a személyes adatok illetéktelen személyek általi megszerzését és módosítását.
8. Az Alkalmazás felhasználója különösen köteles:
  - a. tartózkodni jogszabály által tiltott tartalom szolgáltatásától vagy továbbításától;
  - b. olyan módon használni az Alkalmazást, amely nem zavarja annak működését, különösen a vonatkozó szoftverek vagy eszközök használatán keresztül;
  - c. olyan módon használni az Alkalmazást, amely nem jelent terhet más felhasználóknak vagy a Szervezőnek;
  - d. olyan módon használni az Alkalmazást, amely összhangban van a Magyarország területén hatályban lévő jogszabályi rendelkezésekkel és a jelen Szabályzat előírásaival;
9. Az Alkalmazás részeként az Ügyfélnek csak egy aktív Fiókja lehet.
10. Az Alkalmazás terjesztése díj felszámítása nélkül történik. A Pontok szerzésére irányuló vásárlások során az Alkalmazást kizárólag Klubtag használhatja. Vélelmezni kell, hogy a mobil eszközön a bejelentkezett Alkalmazás képernyőjét bemutató személy Klubtag.
11. Indokolt esetben a Szervező jogosult ideiglenesen letiltani egy adott Tag tekintetében a Mobilalkalmazáson keresztüli pontszerzés lehetőségét. A Szabályzat IV.7 és IV.9 pontjai előírásainak Tag általi megszegése ilyen indokolt esetnek minősül, amely felhatalmazza a Szervezőt a pontgyűjtési lehetőség letiltására.
12. A Szervező lépéseket tesz az Alkalmazás megfelelő működésének biztosítása érdekében, azonban a Szervező nem vállal felelősséget az Alkalmazás folyamatos vagy hibátlan működéséért. A Szervező fenntartja magának a jogot, hogy előzetes értesítés nélkül az Alkalmazáson munkálatokat végezzen, ami annak működésében fennakadást eredményezhet. A Szervező felhívja a figyelmet, hogy az Alkalmazás kialakításával és frissítésével kapcsolatos erőfeszítések ellenére is előfordulhatnak azon tévedések, pontatlanságok vagy mulasztások, továbbá problémák fordulhatnak elő a csatlakozással vagy a létrejött kapcsolat megszakadhat. A Szervező kizárja a felelősségét ezen anomáliákból eredő károkért (ideértve illetéktelen harmadik személyek hozzáférését az Ügyfél Fiókhöz vagy a Tagsági Fiókhöz), kivéve a szándékosan okozott, továbbá emberi életet, testi épséget vagy egészséget megkárosító szerződésszegésért, illetve szerződésen kívüli károkozásért.
13. Az Alkalmazás működésével kapcsolatos reklamációkat a Használó írásban küldheti el a Szervező címére, illetve e-mailen a [mobile.developer@miggroup.com](mailto:mobile.developer@miggroup.com) e-mail címre.

## V. ADATVÉDELMI TÁJÉKOZTATÓ

1. A Tagoknak a SizeerClub-ban való részvételükkel összefüggésben kezelt személyes adatainak az adatkezelői közös adatkezelés keretében a Szervező és a Marketing Investment Group S.A. (székhely: Krakó (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, a Krakóban található Kraków-Śródmieście Kerületi Bíróságnak a Nemzeti Bírósági Nyilvántartás Kereskedelmi Ügyeivel foglalkozó XI. Osztálya által vezetett Nemzeti Bírósági Nyilvántartás Cégjegyzékébe 0000521685 KRS-szám alatt került bejegyzésre, teljes egészében befizetett jegyzett tőkéje 3,621,529.50 PLN, NIP szám: 675-11-87-580, REGON szám: 351469736, levelezési cím: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Krakó, a továbbiakban: "MIG Lengyelország"). A jelen hűségprogramot a Szervező szervezi és a Szervező határozza meg annak szabályait, a MIG Lengyelország pedig üzemelteti az Alkalmazást (a továbbiakban a Szervező és MIG

Lengyelország együttesen „Közös Adatkezelők”). A Közös Adatkezelők közötti, GDPR szerinti megállapodás lényegét az Ügyfél az alábbi linken ismerheti meg: <https://bit.ly/3evFpu>.

2. A Tagok személyes adatainak kezelése a személyes adatok védelmére vonatkozó előírásokkal összhangban történik.
3. A hűségprogramban való részvételével kapcsolatban a Tag önként szolgáltat személyes adatokat a Szervező részére, ezek a következők: a születési dátum, név, telefonszám és e-mail cím. A fenti személyes adatok szolgáltatása önkéntes, de szükséges a SizeerClub-hoz való csatlakozáshoz. Az adatok kezelését a Közös Adatkezelők végzik. Az alábbi táblázatban összefoglaltuk a hűségprogramban való részvételhez kapcsolódó adatkezeléseket, amelyek részletes kifejtését a jelen Szabályzat V/3-6. pontjai tartalmazzák:

SZEMÉLYES ADAT	CÉL	JOGALAP	CÍMZETT
Vezeték- és keresztnév, születési idő, telefonszám, e mailcím	Csatlakozás a Sizeer Club hűségprogramhoz	A GDPR 6. cikk (1) bekezdés (b) pontja, vagyis szerződés teljesítése	MIG Lengyelország, informatikai szolgáltatók
A Sizeer Club hűségprogramban gyűjtött, aktuális, fel nem használt Pontok száma; Tevékenység a Boltokban, vagyis vásárlási előzmények, látogatások gyakorisága, az Online Áruházban töltött idő, vásárlási preferenciák, termékek iránti érdeklődés. A Mobilalkalmazás Helyhez Kötött Áruházban történő használata esetén az interneten kívüli vásárlási előzmények és a vásárlások helyszíne is kezelésre kerül.	Személyre szabott Kuponok megjelenítése	A GDPR 6. cikk (1) bekezdés (b) pontja, vagyis szerződés teljesítése	MIG Lengyelország, informatikai szolgáltatók, analitikai szolgáltatók
Tevékenység a Boltokban, vagyis vásárlási előzmények, látogatások gyakorisága, az Online Áruházban töltött idő, vásárlási preferenciák, termékek iránti érdeklődés, a használt eszköz, IP, operációs rendszer, életkor	Onsite és célzott marketing	A GDPR 6. cikk (1) bekezdés (f) pontja, vagyis a Közös Adatkezelőknek az áruik és szolgáltatásaik reklámozására vonatkozó jogos érdeke	MIG Lengyelország, informatikai szolgáltatók, marketing szolgáltatók, analitikai szolgáltatók
Tevékenység a Boltokban, vagyis vásárlási előzmények, látogatások gyakorisága, az Online Áruházban töltött idő, vásárlási preferenciák, termékek iránti érdeklődés, a használt eszköz, IP, operációs rendszer	Analitikai célok – az Online Áruház interfészének és megjelenésének az optimalizálása, az esetleges hibák kijavítása	A GDPR 6. cikk (1) bekezdés (f) pontja, vagyis a Közös Adatkezelőknek a webshop fejlesztésére vonatkozó jogos érdeke	MIG Lengyelország, informatikai szolgáltatók, analitikai szolgáltatók
Nem, név, e-mailcím, telefonszám, irányítószám	Marketing e-mailek, SMS-ek és értesítések küldése	A GDPR 6. cikk (1) bekezdés (a) pontja, vagyis a Tag hozzájárulása	MIG Lengyelország, valamint informatikai szolgáltatók, marketing szolgáltatók,

			analitikai szolgáltatók
--	--	--	----------------------------

A Tag fent említett személyes adatait a Közös Adatkezelők kezelik a fenti célokból, amíg a Tag le nem mond a SizeerClub-ban való részvételről, majd ezt követően azok tárolásra kerülnek az esetleges polgári jogi igények elévülési idejének végéig, azaz 5 évig. A Tag személyes adataiban bekövetkező változás esetén a Tag köteles haladéktalanul aktualizálni a SizeerClub-ban lévő fiókjához rendelt adatokat.

4. Az Közös Adatkezelők a Tagok adatait az Online Áruházban való tevékenységük vonatkozásában is kezelik. A tevékenységi adatok olyan adatokat jelölnek, melyek a Tagok vásárlási előzményeivel, az Online Áruházban tett látogatásaik gyakoriságával, az Online Áruház honlapján eltöltött idejükkel, a vásárlási szokásaikkal, valamint bizonyos termékek, márkák vagy terméktípusok iránti érdeklődésükkel kapcsolatosak. A tevékenységi adatok a Tag profiljának megalkotásához kerülnek felhasználásra, ami azt jelenti, hogy a Közös Adatkezelők a célzott marketing üzeneteket és a felkínált Kuponokat a Tag vásárlási érdeklődéséhez és szokásaihoz igazítják (pl. a Tag számára biztosítják annak a lehetőségét, hogy árengedmények formájában Kupont szerezzen olyan kategóriába tartozó termékekre vonatkozóan, melyet a Tag gyakran vásárol vagy tekint meg). Amennyiben a Tag a Helyhez Kötött Áruházakban történő vásárlása során használja az Alkalmazást, a Közös Adatkezelők szintén kezelni fogják a Helyhez Kötött Áruházakban végzett vásárlások előzményeire és helyszínére vonatkozó adatokat, valamint a Tag helyadatait.
5. Ha a Tag hozzájárul, hogy kereskedelmi információkat kapjon e-mailen vagy telefonon keresztül, ez azt jelenti, hogy a Szervező által kínált termékekkel kapcsolatos marketing információk elküldése érdekében az e-mail címe vagy telefonszáma, továbbá a neve, irányítószáma és neme kezelésre fog kerülni. A fenti közös adatkezeléstől eltérően a jelen pont szerinti adatkezelést egyedül a Szervező végzi, mint önálló adatkezelő, míg a MIG Lengyelország a Szervező adatfeldolgozója. Ezek a személyes adatok a fenti célból addig kerülnek kezelésre, amíg a Tag nem vonja vissza a hozzájárulását, majd ezt követően a Szervező tárolni fogja azokat az esetleges kölcsönös igények elévülési idejének végéig, de 7 (hét) évnél semmi esetre sem tovább. A hozzájárulás visszavonása nem érinti a hozzájáruláson alapuló, a visszavonás előtti adatkezelés jogszerűségét. Ha a Tag hozzájárul, hogy kereskedelmi információkat kapjon e-mailen vagy telefonon keresztül a Szervező kereskedelmi partnereitől, akikkel a Szervező közös marketing és promóciós tevékenységet végez, ez azt jelenti, hogy ezen partnerek által kínált termékekkel kapcsolatos marketing információk elküldése érdekében az e-mail címe vagy telefonszáma kezelésre fog kerülni. Ezek a személyes adatok a fenti célból addig kerülnek kezelésre, amíg a Tag nem vonja vissza a hozzájárulását, majd ezt követően a Szervező tárolni fogja azokat az esetleges kölcsönös igények elévülési idejének végéig, de 7 (hét) évnél semmi esetre sem tovább. A hozzájárulás visszavonása nem érinti a hozzájáruláson alapuló, a visszavonás előtti adatkezelés jogszerűségét. .
6. A fenti V./5. pont szerinti adatkezelés tekintetében a Tag önként adja meg a Szervező számára az olyan személyes adatait is, mint a neve és az irányítószáma, valamint a személyre szabott kereskedelmi információk küldése is önkéntes hozzájáruláson alapul. A fenti személyes adatok szolgáltatása és a kereskedelmi információk személyre szabásához való hozzájárulás önkéntes és nem feltétele a SizeerClub-hoz való csatlakozásnak, viszont szükségesek, ha a Tag szeretne a termékekről kereskedelmi információkat kapni, mivel a Szervező kizárólag személyre szabott kereskedelmi információkat küld. Az adatkezelés – a profilalkotást is beleértve – hozzájárulás alapján történik, amely bármikor visszavonható anélkül, hogy az befolyásolná a visszavonást megelőzően megadott hozzájáruláson alapuló adatkezelés jogszerűségét.
7. A Tagok személyes adatait kizárólag olyan szervezetekkel osztjuk meg, amelyek az adatkezelési tevékenységet a Közös Adatkezelők vagy azok valamelyikének felkérésére végzik a SizeerClub megfelelő működtetése, adatelemzés, vagy marketing céljából – beleértve az informatikai, marketing és analitikai szolgáltatókat is –, ahol az ilyen szervezetek adatkezelése a Közös

Adatkezelőkkel vagy azok valamelyikével megkötött szerződésük alapján és kizárólag az(ok)utasításainak megfelelően történhet, illetve a Tag személyes adatait ettől eltérő célra nem használhatják. Ezekben az esetekben a továbbított személyes adatok mennyiségét a lehető legszükségesebbre kell korlátozni. A Tag személyes adatainak egy része ideiglenesen továbbításra kerülhet az Európai Gazdasági Térségen kívülre, különösen az Amerikai Egyesült Államokba. Ugyanakkor az adatok csak olyan országokba kerülnek továbbításra, amelyek tekintetében megbizonyosodtunk róla, hogy a GDPR 46. cikk (2) és (3) bekezdése szerinti ún. megfelelő garanciák közül legalább egy biztosított.

8. A Tagoknak jogukban áll hozzáférni a személyes adataikhoz, kérni a kezelésük helyesbítését, törlését vagy korlátozását, tiltakozni a személyes adataik kezelése ellen, illetve megilleti őket az adathordozhatósághoz való jog, valamint jogosultak panasszal fordulni a felügyeleti hatósághoz (Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság, székhely: 1055 Budapest, Falk Miksa utca 9-11.). Az érintett a jogainak megsértése esetén az Adatkezelők vagy azok valamelyike ellen (az érintett választása szerint az alperes székhelye vagy az érintett lakóhelye szerint illetékes) bírósághoz fordulhat. A bíróság az ügyben soron kívül jár el, a személyes adatok védelmével kapcsolatosan indított per illetékmentes.
9. A személyes adatok védelmével kapcsolatos, az Adatkezelőknek szóló értesítéseket az Adatkezelők következő e-mail címére kell megküldeni: [info@sizeer.hu](mailto:info@sizeer.hu).

## VI. AZ ÜGYFELEK ELÉGEDETTSÉGÉT VIZSGÁLÓ FELMÉRÉSEK

1. A vásárlói elégedettség nyomon követése, a nyújtott szolgáltatások és az értékesítési szolgáltatás minőségének javítása, valamint annak érdekében, hogy a Bolt felhasználói megismerhessék mások véleményét a Boltban elérhető Termékekről, az Eladó a Szolgáltatáson keresztül lehetővé teszi azok számára, akik a Boltban vásároltak, hogy véleményt nyilvánítsanak a Boltról és a megvásárolt Termékek minőségéről.
2. Ha az Eladó valamelyik Helyhez Kötött Áruházában történt vásárlásról szeretnének Véleményt közzétenni, arra a Mobil Alkalmazásban regisztrált vásárlás esetén van lehetőség, ha az Ügyfél az Alkalmazás megfelelő képernyőjét felmutatja az adóügyi dokumentum kiállítására előtt.
3. Az Eladó átadja a Szolgáltatásnak az Ügyfélvélemény közzétételéhez nélkülözhetetlen adatokat (különös tekintettel az Ügyfél e-mail címét, keresztnévét, a rendelési számot és a megvásárolt Termékekkel kapcsolatos információkat). Az Ügyfél e-mailben kap egy kérést, hogy értékelje a Boltot és a megvásárolt Termékeket. A véleményírás teljes mértékben önkéntes.
4. A Véleményírással kapcsolatos részletes szabályok a Szolgáltatás weboldalán, a következő linken található: <https://hu.trustmate.io/user-regulations>.
5. Minden olyan esetben, amikor a Vélemény a hatályos szerzői jogi szabályozás értelmében alkotásnak minősül, az Ügyfél a Vélemény közzétételével hozzájárul és felhasználási engedélyt ad az Eladónak, hogy az Eladó a Véleményt időbeli és területi korlátozás és jogdíj fizetési kötelezettség nélkül felhasználja, amely különösen kiterjed az alábbi felhasználásokra is:
  - a. a vélemény vagy annak bármely részének bármilyen technikával - beleértve a digitális technikát is - történő rögzítésére és reprodukciójára,
  - b. a Vélemény vagy a Vélemény bármely részének feltöltésére számítógépes memóriába, számítógépes hálózatba vagy multimédiás hálózatba,
  - c. a Vélemény vagy a Vélemény egy részének terjesztésére nyilvános közzététellel és megjelenítéssel, illetve a nyilvánosság számára hozzáférhetővé tételére oly módon, hogy mindenki a saját választása szerinti helyen és időben hozzáférhessen, különösen a Vélemény vagy a Vélemény egy részének az Eladó Boltjában és az Eladó vagy az Eladó vállalatcsoportjához tartozó más, azonos Termékeket kínáló szereplők Boltjaiban történő megjelenítésére; az Eladó vagy az Eladó vállalatcsoportjához tartozó vállalkozások marketingkampányaiban, beleértve a közösségi médiában folytatott kampányokat is,
  - d. az engedély harmadik személyre történő átruházására, illetve harmadik személynek további engedély adására a Vélemény felhasználására vonatkozóan.

6. A Vevő felhatalmazza az Eladót, hogy a Véleményt felhasználja anélkül, hogy őt szerzőként megnevezné.
7. Az engedély magában foglalja a jogot, hogy az Eladó további engedélyeket adjon, valamint a jogot, hogy a Véleményt az Eladó saját maga vagy harmadik fél segítségével átdolgozza, adaptálja, módosítsa és lefordítsa; ezt a jogot az Eladó csak olyan mértékben gyakorolhatja, hogy a Vélemény tartalma, azaz a Vélemény lényege, jelentése vagy hangvétele ne sérüljön.
8. Az engedély magában foglalja a fent említett feldolgozások feletti rendelkezési és felhasználási jogot ugyanolyan mértékben, mint a Vélemény felhasználására vonatkozó engedély.
9. Ugyanakkor az Ügyfél az engedély megadásával szavatolja, hogy jogosult a Vélemény szerzői vagyoni jogainak felhasználására legalább olyan mértékben, amely lehetővé teszi a Vélemény felhasználására vonatkozó engedély megadását a jelen Szabályzatnak megfelelően.
10. Az engedély megadásával az Ügyfél kijelenti, hogy a Vélemény nem sérti harmadik személyek szerzői vagy más szellemi alkotásokra vonatkozó jogait, valamint harmadik személyek képmásának és személyes adatainak felhasználási jogát.
11. Az Ügyfél nem jogosult díjazásra azon a jogcímen, hogy engedélyezi a Vélemény felhasználását.
12. Az Ügyfél Véleménye nem tartalmazhat jogellenes, a társadalmi együttélés elveivel, a jó erkölccsel vagy az általánosan elfogadott magatartási szabályokkal ellentétes tartalmat, és különösen nem tartalmazhat:
  - a. vulgáris, obszcén, illetlen, pornográf vagy sértő tartalmat,
  - b. rasszista tartalmat, idegengyűlölő tartalmat,
  - c. az Ügyfelek vagy harmadik személyek promóciós tartalmát vagy reklámját,
  - d. harmadik személyek személyes adatait és képeit az ilyen személyek jogilag előírt hozzájárulása nélkül, valamint olyan tartalmakat, amelyek sértik harmadik személyek személyiségi jogait,
  - e. üzleti titkot vagy egyéb bizalmas jellegű információt, amelyet az Ügyfél nem jogosult nyilvánosságra hozni,
  - f. olyan tartalmat, amely sérti harmadik személyek személyhez fűződő és szerzői vagyoni jogait, ipari tulajdonjogait,
  - g. olyan tartalmat, amelyre a vonatkozó jogok harmadik személyt illetnek meg, ha az Ügyfél nem jogosult az ilyen tartalom olyan módon történő felhasználására, amely az Eladónak a jelen Szabályzatban meghatározott mértékben engedélyt ad.
13. Tilos a Véleményt olyan eszközzel megírni, amely a Vélemény automatizált megírását biztosítja, továbbá tilos a Bolt bármely biztonsági funkciójának feltörése vagy bármely más olyan eljárás, amely olyan Vélemény közzétételéhez vezethet, amely nem az Ügyféltől származik.
14. A Véleményt nem az Eladó fogalmazza meg, és nem az Eladó kezeli a Vélemény közzétételét lehetővé tevő Szolgáltatást. Az Ügyfél a Vélemény elküldésével önkéntesen teszi közzé a Véleményt. Ennek megfelelően amennyiben a Vélemény harmadik személyek bármely jogát sérti, az Ügyfél teljes mértékben felelős az adott jogsértésért.
15. A Termékekről szóló Vélemények gyűjtésére szolgáló eljárás célja, hogy hozzáférést biztosítson a Bolt felhasználóinak olyan Véleményekhez, amelyeket kizárólag azok az Ügyfelek írtak, akik már megvásárolták a véleményezett Terméket. A Véleményt kérő e-mailt kizárólag azoknak az Ügyfeleknek küldjük el a rendelés leadásakor megadott e-mail címre, akik már vásároltak a Boltban, illetve az Alkalmazással a hagyományos Üzletekben vásárlóknak a Klubtag Fiókhöz tartozó e-mail címre.
16. A Webáruházban vagy az Alkalmazásban történt vásárlással kapcsolatos véleménykérő üzeneteket az átlagos szállítási idők alapján meghatározott időpontokban küldjük el. Annak érdekében, hogy az Ügyfeleknek lehetőségük legyen a megvásárolt Termékkel megismerkedni a Vélemény megírása előtt, ezek a határidők változhatnak.
17. Az Eladó az Ügyfelektől beérkező valamennyi (pozitív és negatív) Véleményt megjeleníti a Boltban, de az Eladó fenntartja a jogot, hogy részben vagy egészben törölje azokat a Véleményeket, amelyek sértik a hatályos jogszabályokat, a társadalmi vagy erkölcsi normákat



vagy a jelen Szabályzat rendelkezéseit.

18. A Vélemények nem szponzoráltak, és nem befolyásolják az Ügyfél és az Eladó közötti szerződéses kapcsolatot.
19. Az Eladó az Ügyfélnek meghatározott bónuszt ítélt meg az elküldött Véleményért, például a következő vásárlásnál felhasználható kedvezménykód formájában. A bónuszokhoz kapcsolódó feltételeket külön szabályzat szabályozhatja, és azok időben korlátozottak lehetnek. A bónusz minden elküldött Véleményért jár, annak Tartalmától függetlenül.
20. A Klubtag által leadott minden egyes Véleményért a Klubtag Pontokat kap a SizeerClub program keretében, az 1 Vélemény = 100 Pont átváltási aránynak megfelelően. A Pontokat a Klubtag Fiókjában a Vélemény kiállításának napját követő nap végéig írjuk jóvá. A jelen Szabályzat III. fejezetének rendelkezései ennek megfelelően alkalmazandók.
21. Az Eladó az összes összegyűjtött Véleményt közzéteszi a Boltban, és a Vélemények időrendi sorrendben (a legfrissebbel kezdve) jelennek meg a felhasználók számára. A felhasználók számára megjelenített termékértékelések tartalmazhatják olyan Ügyfelek által írt Vélemények fordításait is, akik ugyanazt a Terméket az Eladó vállalatcsoportjához tartozó, Magyarországon kívüli országban működtetett vállalatok által vezetett Sizeer webáruházban vagy alkalmazással vásárolták meg.

## **VII. VÁLTOZÁSOK A SIZEERCLUB SZABÁLYZATÁBAN**

1. A Szervező fenntartja magának a jogot, hogy fontos okból módosítsa a jelen Szabályzatot.
2. A Szabályzat módosítására feljogosító fontos okoknak minősülnek különösen:
  - a. az általánosan alkalmazandó jogszabályok megváltozása;
  - b. szervezeti változások a Szervező oldalán;
  - c. a Szervező által nyújtott szolgáltatások kibővítése vagy megváltozása, beleértve a SizeerClub működtetésére használt informatikai rendszerek módosítását, vagy a szolgáltatásnyújtás módja hozzáigazításának szükségességét a Szervező alvállalkozóinak jogos igényeihez;
  - d. a Szervező kereskedelmi vagy marketing stratégiájának a megváltozása.
3. A Szabályzatban történt változásokról a Tagok legalább 14 nappal korábban tájékoztatásra kerülnek a Tagsági Fiókhoz rendelt telefonszámra vagy e-mail címre elküldött üzenet útján. A Szervező kizárja a felelősségét a Szabályzat módosításából eredő károkért, kivéve a szándékosan okozott, továbbá emberi életet, testi épséget vagy egészséget megkárosító szerződésszegésért, illetve szerződésen kívüli károkozásért.

## **VIII. A HŰSÉGKLUBBELI TAGSÁG MEGSZŪNÉSE, KIZÁRÁS A HŰSÉGKLUBBÓL**

1. A Szervező megtagadhatja a SizeerClub-ba történő regisztrációt, ha:
  - a. Az Ügyfél nem felel meg a Szabályzat előírásainak;
  - b. Az Ügyfél által szolgáltatott adatok megakadályozzák a SizeerClub-ba történő regisztrációját (pl. ha az Ügyfél nem létező telefonszámot vagy e-mail címet adott meg);
  - c. Az Ügyfélnek már van egy Tagsági Fiókja.
2. A Szervező azonnali hatállyal kizárhatja a Tagot a SizeerClub-ból, ha:
  - a. A Klubtag nem teljesíti a Szabályzat előírásaiban foglaltakat;
  - b. A Klubtag a Szervező felé hamis adatokat szolgáltatott vagy más személynek adta ki magát a SizeerClub-ba történő regisztrációja során;
  - c. A Klubtag nem a megfelelő módon tett szert Pontokra, különösen, ha a megszerzésük alapját nem a Tag Tagsági Fiókjához tartozó vásárlási tranzakció jelentette, vagy ha a Pontok összegyűjtésére a Szabályzat előírásaival ellentétes módon került sor;

- d. A Klubtag kérelmet juttatott el a Szervezőhöz a Szervező által a Klubtagnak a SizeerClub hűségprogramban való részvétele biztosítása céljából kezelt személyes adatai törlése iránt.
3. Amennyiben a Szervező úgy találja, hogy a Tagsági Fiók inaktív, akkor a Szervező fenntartja magának a jogot a Tagsági Fiók fenntartására vonatkozó szerződés megszüntetésére. A felmondás a Tagsági Fiókhoz rendelt e-mail címre kerül kiküldésre. A felmondás a Tag e-mail címére történt kézbesítésétől számított 14 (tizennégy) napot követően lép hatályba, feltéve, hogy ez alatt az idő alatt a Tag nem emel kifogást a Tagsági Fiók fenntartására vonatkozó szerződés megszüntetése ellen.
  4. A Klubtag bármikor úgy dönthet, hogy lemond a SizeerClub-ban való részvételről egy erre vonatkozó írásbeli nyilatkozat megküldésével a Szervező alábbi értesítési címére: 1062 Budapest, Teréz körút 55-57. A. 2. em.), e-mailen a következő e-mail címre: info@sizeer.hu a <https://sizeer.hu/kapcsolat> honlapon található kapcsolatfelvételi adatoknak megfelelően, vagy telefonon tett szóbeli nyilatkozat útján a +36 1 800 1790 telefonszám felhívásával.
  5. A Tagnak a SizeerClub-ban való részvételből történő kizárása vagy a SizeerClub-ban való részvételről történő lemondása esetén a Tag által összegyűjtött Pontok és fel nem használt Kuponok törlésre kerülnek.
  6. A SizeerClub működtetése meghatározatlan időre szól, amíg a Szervező meg nem szünteti a hűségprogramot. A Szervező köteles a program megszüntetéséről vagy felfüggesztéséről a Tagokat legalább 14 (tizennégy) nappal korábban tájékoztatni, elsősorban a Tagsági Fiókhoz rendelt telefonszámra vagy e-mail címre küldött üzenet útján. A Szervező kizárja a felelősségét a program megszüntetéséből vagy felfüggesztéséből eredő károkért, kivéve a szándékosan okozott, továbbá emberi életet, testi épséget vagy egészséget megkárosító szerződésszegésért, illetve szerződésen kívüli károkozásért.